

ソーシャルメディアポリシー

令和3年11月1日
静岡県経済農業協同組合連合会

目的

このポリシーは、静岡県経済農業協同組合連合会（以下「JA静岡経済連」）のソーシャルメディアの利用およびソーシャルメディア公式アカウント（以下「公式アカウント」）の運用に関する事項について定めるものです。

なお、このポリシーにおいて「ソーシャルメディア」とは、インターネット上で不特定多数に対して情報を発信し利用者間の情報交換によるコミュニケーションを目的としたサービス形態をいい、JA静岡経済連の公式アカウント名は「[ソーシャルメディア公式アカウント一覧](#)」にて公開します。

基本方針

JA静岡経済連の公式アカウントは、ソーシャルメディアを利用してJA静岡経済連の業務、取組、イベント情報等利用者には有用な情報を発信することを通じ、利用者の利便性を高めることを目的とします。なお、JA静岡経済連の公式アカウントは専ら情報発信を行うものとし、原則として返信等は行いません。

利用者の皆様へ

1. JA静岡経済連の公式アカウントから発信する情報には細心の注意を払っておりますが、JA静岡経済連の公式アカウントから発信する情報のすべてが、必ずしもJA静岡経済連の公式な発表や見解を表すものではありません。JA静岡経済連の公式な発表や見解の発信は、JA静岡経済連ホームページおよびニュースリリース等で行います。
2. JA静岡経済連が運営する公式アカウントおよびそれに付随するサービスを利用する際には、あらかじめ[利用規約](#)をご確認ください。当該サービスのご利用をもって、このポリシーおよび利用規約に同意いただいたものとみなします。
3. JA静岡経済連は、このポリシーを予告なく変更することがあります。この場合、JA静岡経済連は変更後のポリシーをJA静岡経済連公式ホームページ上に表示し、表示された時点より変更後のポリシーは効力を生じるものとします。
4. お問い合わせ
JA静岡経済連ホームページ「[お問い合わせ](#)」をご利用ください。
※なお、各SNSについてのお問い合わせは、SNSを運営する担当部署までお願いします。

以上